La radio nunca pasa de moda

La radio es un medio de comunicación indispensable para muchas personas pero para otras no tanto. Sin embargo lo que sí debemos tener en cuenta es que siempre hay una razón para que alguien la escuche; cuando vamos en la ruta hacia algún lugar ya el conductor mantiene la radio encendida, ya sea para oír la música del momento o para escuchar las noticias de la mañana, del mediodía o de la noche; y lo mismo pasa cuando vamos en nuestro carro, solemos hacerlo también apenas nos levantamos y estamos a punto de hacer el primer café del día, o a la llegada de la temporada decembrina los venezolanos se emocionan al oír las gaitas y la despedida del año viejo.

Dicho esto anteriormente nos queda claro que de alguna u otra forma la radio si está presente en nuestra cotidianidad, en los momentos más importante y significativos de todos, por ejemplo, en lo personal cuando estaba niña tuve una anécdota muy especial vinculada a un programa radial, y es que en ese momento estaban haciendo un concurso para decidir quién se ganaba una deliciosa pizza con refresco y a través de esa pregunta, que decía… ¿Cuál es el ingrediente principal de la pizza vegetariana? ¡Las aceitunas negras! Y me la gané, disfruté de esa rica comida con mi familia y jamás pero jamás olvidaré ese momento, esa sensación de felicidad que me generó la radio en aquella época.

Ciertamente las emociones están de la mano con la radio, hacemos conexión cuando nuestro cerebro activa o relaciona algún recuerdo con la canción que está sonando, y así mismo pasa con la toma de nuestras decisiones, escuchamos en las noticias un suceso que puede cambiar los planes del día.

En los últimos años la sociedad cree que este medio comunicativo ha pasado de moda y es obsoleto, muchos consideran que los teléfonos inteligentes son mucho más prácticos e inmediatos al momento de saber una información, poner el playlist de su preferencia etc. Pero, de lo que no son conscientes es que en realidad lo más inmediato y seguro que puedes tener en cualquier lado es un aparato que te facilite el medio radial y esto se puede observar en diferente espacios que puedas visitar a lo largo de tu día, como lo explicaba anteriormente en los buses, establecimientos de comida, tiendas de ropa, zapaterías y no solo eso, sino que además te ayuda a estar conectado a informado sin necesidad de tener acceso a internet.

Otros de los beneficios de escuchar la radio es que se considera uno de los medios más útiles al momento de efectuar otra acción, es decir, cuando se realizan los quehaceres del hogar, se está trabajando o estamos caminando por la calle.

Adicionalmente, una buena razón para pegarse a la radio es que si tienes una empresa o negocio de por medio le puedes brindar publicidad, tienes variedad de locutores y estaciones que puedes escoger según tu gusto e interese que se tengas en cuanto a lo que se

quiera decir y a quien se quiere que llegue el mensaje, por ejemplo, La profesora Zenahir Vizcaya dedicó su juventud a la política, perteneciendo durante años al Comité de Organización Electoral Política Independiente (COPEI) quien en dicho partido obtuvo cargos importantes que la llevaron a desempeñar labores significativos, llegando a ser entrevistada en televisión y radio; cuando optó al cargo del frente femenino de Copei por el estado Lara, lanzó su campaña propagandística en este medio de difusión, el cual le generó resultados positivos alcanzando más del 90% de los votos en esta victoria *"Considero que la influencia de la radio es determinante en el conocimiento de áreas inherente al desarrollo del país"* declaró

Este es un medio que nos llena de empoderamiento para comunicar lo que queremos y a quienes queremos, expresar nuestras ideas y conocimientos respecto a temas como religión, política, sucesos, entretenimiento, siempre y cuando por supuesto guardando el respeto hacia todos los oyentes, sin ánimos de ofender ni herir con lo que se dice. Es muy eficaz y es apto para todas las edades según horas y programas y está hecho para todos los gustos.

Es un excelente medio de emergencia, cuando no tenemos acceso a la electricidad o estamos al borde de un caos este medio nos auxilia y nos da la información creíble y confiable que necesitamos escuchar.

Es uno de los recursos comunicativos más antiguos que existe y del que más de la mitad de la población mundial tiene acceso, y es uno de los que tienen más efectividad para que el mensaje llegue y se quede grabado en la mente de sus oyentes.

Para finalizar cabe resaltar que este medio lo tiene todo, abarca muchos puntos que ciertamente otros medios de la actualidad poseen pero es el único entre todos que tiene la inmediatez y la accesibilidad, su evolución en el mundo digital abre nuevas puertas para que te conectes con diferentes emisoras nacionales e internacionales.